Conseils pour optimiser votre diaporama PowerPoint *

1. Présentation visuelle d'une diapositive / d'un écran

a. Densité textuelle d'un écran (d'une diapositive)

« L'aération » du texte favorise sa compréhension.
- **Aérer** le texte afin d'organiser l'espace de communication (ne craignez pas les « blancs »).
  10 lignes en moyenne par diapositive (titre compris)
  de 5 à 12 mots par phrase
- **Equilibrer** dans l'espace la place des « objets » créés : titres, graphiques ou illustrations, corps de texte
- **Eviter les retours à la ligne**, les mots composés écrits devront être écrits sur une même ligne

b. Titres

Le titre oriente l'intérêt du public.
- Prévoir un titre ou un sous-titre par écran
- Les titres ne comportent aucune ponctuation finale, sauf **: ! ?** ou **...**
- Les minuscules sont plus lisibles dans les titres

c. Typographie

Privilégiez la lisibilité.
La police Arial, lisible en toutes circonstances, est utilisée par les professionnels.

Quelques règles pour une lisibilité optimale en projection
- *35 caractères par ligne*
- *Taille des caractères :*
  - *titres : 36 à 44*
  - *en-têtes : 32*
  - *corps du texte : 28*

Eviter les majuscules et les soulignements.

d. Visuel

Un visuel doit être structuré dans l'espace de la diapositive, soigné, sobre.
- Garder une **unité visuelle** et de ton : éviter les mélanges ou les successions hétérogènes de photos, pictogrammes, dessins, illustrations, ou pavés de texte de niveaux de langue différents.
- Les angles morts de chaque diapositive peuvent accueillir les références constantes du diaporama : date, numéro de page, logos, copyright.

Couleurs :
- **Trois couleurs** différentes **maximum** par diapositive.
- Dans un camembert, la couleur la plus claire est réservée à la plus petite section du graphe.
- Choisir de multiples formes de présentation (blocs, listes, tables, présentation modulaire...) pour introduire des nuances.

2. Efficacité du message

a. Structuration

Un message doit être structuré pour captiver l'auditoire et favoriser la compréhension du message (schéma mental).
- Dans cet esprit, une page de sommaire est conseillée.
- Privilégier **une idée** nouvelle par diapositive

ETUDUP .com

- Créer des **titres « porteurs de sens »** : chaque terme doit être précis pour garantir une compréhension immédiate (le spectateur ne dispose que de quelques secondes pour l'assimiler).
  Dans l'idéal, la lecture des titres de l'ensemble du diaporama devrait suffire à transmettre l'essence du message.
  Marquer la hiérarchie entre titres et sous-titres par une différence de taille de police.
- *Astuce : Avant de commencer la réalisation du diaporama, réaliser le découpage en séquences sur papier, sur le modèle des « story-boards » de cinéma.*
- Privilégier la présentation en tableaux, graphiques ou schémas au développement rédigé des idées.

La courbe d'attention :

La courbe d'attention d'un adulte peut se décomposer en 3 phases utiles :
Phase 1 : entre 0' et 10' : montée en puissance progressive de l'attention
Phase 2 : entre 10' et 20' : temps de concentration, maximum d'attention
Phase 3 : entre 20' et 30' : décroissance progressive de l'attention
au delà de 30' : l'indifférence s'installe…

b. Grammaire et vocabulaire

Créer une unité grammaticale et lexicale du message par diapositive
- Priorité à l'infinitif et au nom en début de phrase
- Choisir des mots précis, univoques, positifs et concrets
- Eviter les mots de langage parlé
- Eviter les abréviations et les sigles (ou en donner le sens lors d'une première utilisation)

3. Animations

- Jouer avec les mouvements, le rythme, le son, la couleur, pour accentuer les idées sousjacentes
- L'apparition par mot entier est plus efficace que l'apparition lettre par lettre.
- **Sobriété** : limiter l'animation d'une même diapositive à deux effets différents

Une diapositive = une idée = un visuel = une identité

Les « trucs » du professionnel... qui marchent

Maximum 7 :
- *7 points par diapositive,*
- *7 lignes / barres par graphes*
- *7 secteurs par camemberts*
- *7 colonnes par tableau*

et
- *un nombre impair de points par diapositive (3 5 7)*
- *de 5 à 9 mots par point*
- *de 40 à 50 mots par page/écran maximum*

Lisibilité = sobriété
- *2 polices maximum,*
- *6 couleurs maximum,*
- *10 lignes maximum*

ETUDUP.com

ETUSUP.com

Programmation
Cours
Informatique
Optique
Chimie
Algébre
Electricité
Physique
Résumés
Corrigés
Mathématiques
Travaux Pratiques
Analyse
Diapo
Livres
Exercices
Mécanique
Contrôles Continus
Langues
MTU
Thermodynamique
Divers
Multimedia
Droit
Economie
Travaux Dirigés
Chimie Organique

et encore plus..